

EVAAAGLH

MODE. BEAUTÉ. VIE RÉELLE.

MEDIA KIT

ÉDITION 2026

MODE / BEAUTÉ / ART DE VIVRE

*L'allure
sans filtre.*

Eva, tout simplement.

Sans filtre.

De la détermination. Et du caractère.



Eva crée du contenu depuis six ans. La mode, la beauté et les instants du quotidien sont son terrain d'expression.

Son intention : donner envie d'oser, de prendre soin de soi et de se sentir bien dans son image.

Déterminée, sociable et attentive aux détails, elle imagine des contenus qui gardent sa personnalité, même lorsqu'une marque entre dans l'histoire.

« Déterminée quand j'ai un objectif en tête. »

EVA



IN HER WORLD

Trois facettes. Une seule signature.



MODE

Des silhouettes, des associations de pièces, des essayages et le plaisir de trouver sa propre allure.



BEAUTÉ

Maquillage, soins, découvertes et gestes du quotidien.



ART DE VIVRE

Confiance en soi, spontanéité et complicité.

INSTAGRAM

4 août au 2 septembre 2026

1,56 M

VUES SUR 30 JOURS

528 287

spectateurs uniques
sur la période

93,4 %

des vues proviennent de
personnes non abonnées

*La découverte
commence ici.*



Source : statistiques Instagram transmises par Eva. Valeurs arrondies en grand format ; 1 562 553 vues au total.

BIG ENERGY

TikTok

37 175

ABONNÉS AU RELEVÉ

70 %

de femmes parmi
les abonnés TikTok



7,7 M

VUES DE PUBLICATIONS SUR 12 MOIS



1,2 M

mentions « J'aime »

234,6 K

partages

Source : statistiques TikTok transmises par Eva. Période du 2 septembre 2025 au 1er septembre 2026. Les 70 % concernent les abonnés, pas l'ensemble des spectateurs.

Au-delà des vues.

On regarde. On garde. On partage.



TIKTOK

4,2 M

vues pour une vidéo

890 k mentions « J'aime »

87 k partages

Autre vidéo TikTok analysée : +17,7 k abonnés générés.



INSTAGRAM

1,19 M

vues pour un carrousel

65,9 k mentions « J'aime »

8,4 k enregistrements

+1 663 abonnements

94,9 %

de 18-34 ans sur le carrousel
Instagram présenté ci-dessus

Sources : statistiques de publications fournies par Eva. Photos d'illustration. Les performances passées ne garantissent pas les résultats d'une campagne.

GOOD COMPANY

Des marques déjà entrées dans son univers.

L'ORÉAL PARIS

KÉRASTASE

CLARINS

KIEHL'S

CULT BY SUPERDRY

MOTEL ROCKS

CIDER

JW PEI



EDIKTED

EMMIOL OFFICIAL

VICINITY

MICAS

EN ROUTE JEWELRY

BELLES DES PINS

IN PRINT WE TRUST

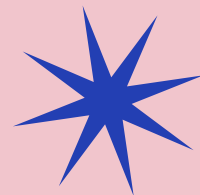
MAISON FOUFOU

Voir les vidéos



Cliquez sur les noms pour ouvrir les exemples transmis par Eva. Sélection de contenus de marque et de collaborations ; nature des opérations et références détaillées sur demande.

La marque. Le moment. L'émotion.



bien plus qu'un produit

01 SUR SES RÉSEAUX

Vidéos TikTok, Reels Instagram, publications éphémères, carrousels, intégrations de produits et présence aux événements.

02 POUR VOTRE MARQUE

Création de contenus destinés à vos supports : déballages, essayages, tests, routines de soin et scènes du quotidien. Accroches et variantes adaptées au projet.

03 SELON VOTRE PROJET

Déplacements en France, avec Paris en priorité.
Contenus en français et, selon le projet, en anglais.
Périmètre et droits d'utilisation définis ensemble.



TARIFS & DROITS SUR DEMANDE

Collaborations choisies avec soin : pas de produits minceur, de contenus trop sexualisés, de paris ou jeux d'argent, de revente sans stock, de contenus politiques ou religieux, ni de dénigrement du physique.

LET'S CREATE



Du caractère dans vos campagnes.

REPRÉSENTÉE PAR

Prestige Horizon

Antoine Chbouki - Fondateur

contact@prestigehorizon.fr

+33 7 56 92 64 00

www.prestigehorizon.fr

@evaaaglh

EVAAAGLH



Instagram



TikTok

PRESTIGE HORIZON